



VÄGVISNING TILL SERVICE, INRÄTTNINGAR SAMT FÖRETAG





Vid handläggning av ärenden om vägvisning skall följande beaktas:

- Sätt trafikanternas behov av information i centrum.
- Åsidosätt aldrig trafiksäkerheten på aktuell plats.
- Innebär utökad information på aktuell plats att fordonsförarna får svårare att tillgodogöra sig "nödvändig" information?
- Är ansökt vägvisning verkligen vägvisning eller är syftet ökad reklam?
- Skapar ansökt vägvisning olägenhet för vägens bestånd, drift eller brukande?

Ansökningar delas in i 2 generella huvudgrupper:

1. Vägvisning med standardvägmärke eller annan anordning som ingår i VMF.
2. Skyltanordning till företag mm.

VMF står för Vägmärkesförordningen (SFS 2007:90), dvs den förordning som gäller anvisningar för trafik på väg och i terräng.

Ansvar för skyltning samt kostnadsansvar

Den som söker bör också vara ansvarig för den verksamhet som skyltningen avser. Detta innebär att den sökande även tar ansvar för de åtaganden som kan bli konsekvensen av ansökan.

Den som beslutar är den som ansvarar för väghållningen på de berörda gatorna eller vägarna. Berörs flera väghållare ska samråd ske mellan samtliga av dessa. Väghållaren ansvarar också för inköp av skyltar samt uppsättning av dessa, under förutsättning att skylt ska placeras inom vägområdet. Inne på tomtmark regleras skyltning i Plan-och Bygglagen.

I de flesta fall ska sökanden stå för hela kostnaden för åtgärden, dvs inköp av skylt samt uppsättningskostnader. Baserat på bedömningen om skylten har ett sådant allmänintresse att denna skall ses som en del av den allmänna



vägvisningen, kan beslut tas att kommunen ska stå för hela eller delar av åtgärdskostnaden.

I de fall vägvisningen är till en säsongsoppen anläggning ska sökanden årligen debiteras för nedlagd tid avseende täckning och avtäckning av skyltanordningen.

I de fall sedan tidigare uppsatt skyltanordning blir skadad eller åldrats ansvarar kommunen för att denna återställs. I dessa fall ska kostnadsansvaret motsvara det som beslutades vid ansökan. I de fall kostnadsansvaret ligger på sökanden ska denne beredas möjlighet att tacka nej till återuppsättning av vägvisningen.

Vägvisning med standardmärke eller annan anordning som ingår i VMF



Exempel på symboler



Exempel på
Lokaliseringsmärke

I bedömningen av ansökningar till dessa typer av anläggningar ska trafikantens behov av upplysning sättas främst. Distansen till vägvisningens start skall också bedömas utifrån trafikantens behov av upplysningen.

I de fall där vägvisningen kan utföras med symbol ska den utnyttjas. Där relevant symbol saknas kan istället lokaliseringsmärke användas. I vissa fall kan en kombination av symbol och lokaliseringsmärke användas.



I samband med bedömningen ska även trafikantens möjlighet att tillgodogöra sig informationen beaktas. Risken att trafiknödvändig information försvinner i en "skyltdjungel" måste undvikas.

Skyltanordning till företag mm

Avser lokaliseringsskylt med företagsnamn eller liknande.

Bedömningen av dessa ärenden följer till stora delar bedömningen avseende vägvisningen med standardvägmärken. Även i dessa fall ska trafikantens behov av upplysningen sättas främst.

Distansen till vägvisningens start ska också bedömas utifrån trafikantens behov av upplysningen. Aktuella skyltar får inte äventyra trafikantens förmåga att inhämta trafiknödvändig information.

En viktig parameter i bedömningen är att skilja på vägvisning och reklam. Ett företag ska inte använda sig av vägvisning som reklamsyfte utan som vägvisning för de trafikanter som redan bestämt sig för att besöka anläggningen.

Följande generella bedömningsgrunder används:

- Vägvisning kan godtas från närmast liggande huvudgata.
- Vägvisning får ej störa trafiknödvändiga skyltar eller skymma andra trafikanter.
- Vägvisning ska utföras med svart text på vit botten. Ingen företagslogotype eller liknande får finnas med.
- Storleken på texten får inte överstiga textstorlek på övriga närstående skyltar.

Ansökan

Fyll i ansökan och skicka till:

Västerviks kommun
Christer Ramström
593 80 Västervik